

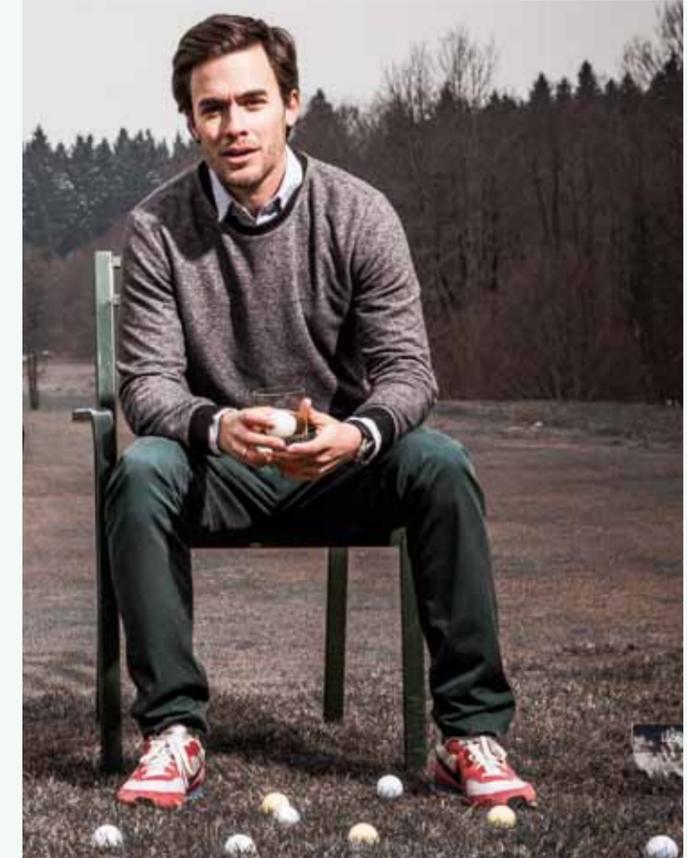


Menschen, die überhaupt keine **Laster** haben, besitzen mit Sicherheit viele außerordentlich lästige Tugenden. „Aber ein cooles Laster“ so Düllmann, „ist Tausendmal **besser als eine langweilige Tugend**“. Dabei zeigt der 30-jährige Münchner auf die neuen VICE Bälle, die smart und sehr stylish verpackt vor ihm liegen.

Aber seit wann sind Golfbälle cool? Kann ein Golfball überhaupt im Entferntesten als **besonders lässig** empfunden werden? Zur Überraschung lautet die Antwort „Ja“. Denn Golf – als Laster im positiven Sinne interpretiert – ist ein Sport, bei dem es **von Beginn an immer um alles geht**: um Leiden und Leidenschaft, um kluge **Demut** und **euphorisches Glück**. Es geht um Souveränität und Format. Genau dies wird in der VICE Produktphilosophie reflektiert.

Die beiden **Münchner Newcomer** haben für ihr Unternehmen nicht nur einen Plan, sondern eine **ausgereifte Strategie**. Im Gespräch wird schnell deutlich, dass sie sehr wohl wissen, in welches **Haifischbecken** sie sich begeben haben. Schließlich agiert man nicht gegen irgendwen, sondern möchte **Global-Playern** wie **Titleist** oder **Callaway** ein kleines Stück vom Kuchen streitig machen. Wenn man nur **„Bälle im Kopf“** hat, wird das kaum funktionieren. Da muss man schon mal seine **grauen Zellen** anstrengen, um von der Lokalisierung der richtigen Hersteller, über die Finanzierung des Vorhabens, bis zu Preispolitik, Distribution und Marketing zu **schlüssigen Konzepten** zu kommen.

**Düllmann** und **Stöckl** sind **kluge Köpfe**, die genau wissen, worauf es ankommt. Kein Wunder, denn sie lernten sich während ihrer Zeit als Top-Berater in der **Sportindustrie** kennen. Dort betreute Stöckl unter anderem **Projekte im Golf-Business**, so dass schon gute Kontakte vorhanden waren.



Vice (vais): an immoral or wicked personal characteristic: hypocrisy is a particularly sinister vice. Deutsch: **Laster**

# NICHTS ALS BÄLLE IM KOPF?

ZWEI MÜNCHNER MÖCHTEN SICH MIT DER NEUEN MARKE VICE NICHT NUR AUF DEM DEUTSCHEN MARKT FÜR GOLFBÄLLE ETABLIEREN. WELCHE PERSPEKTIVEN HAT DAS UNTERNEHMEN? GREEN TRAF DIE GESCHÄFTSFÜHRENDEN GESELLSCHAFTER INGO DÜLLMANN UND RAINER STÖCKL.

Zwei Tage vor der Heirat mit seiner großen Liebe bricht Doug mit drei Freunden nach Las Vegas auf. Dort mieten sie die teuerste Suite des Caesars Palace, trinken Jägermeister bis zum Abwinken und wachen am nächsten Morgen mit Filmriss in der verwüsteten Suite auf. Im Badezimmer befindet sich ein Tiger - **und Bräutigam Doug ist verschwunden...**

Diese Szene aus **Rainer Stöckls** Lieblingsfilm „Hangover“ hat nun wirklich gar nichts mit Golf zu tun. Wohl aber mit dem Namen einer neuen Firma, die Stöckl zusammen mit seinem Partner **Ingo Düllmann** ins Leben gerufen hat. VICE, zu deutsch „Laster“. Das Produkt: Golfbälle.

Gefragt nach ihrer **Strategie**, würde wohl jeder andere Unternehmer sofort von horizontalen und vertikalen Märkten sprechen, von der Struktur der Vertriebskanäle, von Potential-Klassifizierung oder **Guerilla-Marketing**. Weit gefehlt. Diese Aspekte sind Stöckl und Düllmann vertraut, das müssen sie nicht besonders „raushängen“ lassen.

Stattdessen fassen sie ihre Gedanken in **ganz einfachen Worten** und sehr souverän zusammen: „Bälle sind leicht zu versenden, gehen beim Transport nicht kaputt, **werden so gut wie nie zurückgegeben** und sind ein Produkt, dass man jenseits von Modetrends **immer wieder braucht**. Wenn dann noch der **Preis** und die **Qualität** stimmen, ist es perfekt“. Einfacher und klarer hat noch niemand seine Erfolgchancen beschrieben. Es wird auch **keinen klassischen Vertrieb** geben, denn **VICE** Golfbälle werden nur über die eigene Website verkauft. Das **spart erhebliche Kosten** und macht das Produkt preislich sehr attraktiv. Für den **Verkauf über Pro-Shops**, den man schon aus Image- und Präsenzgründen braucht, haben sich die beiden ein besonderes Modell ausgedacht. Und **für alle „lasterhaften“ Golfer** ganz wichtig: die Bälle sind nicht nur richtig **cool**, sondern haben in unabhängigen Test bereits **ihre hohe Qualität** unter Beweis gestellt.

Folgen Sie Ihrem Laster doch einfach mal auf [www.vicégolf.com](http://www.vicégolf.com)